

REGIONALE GESELLSCHAFTSSPIELE EROBERN DIE SCHWEIZER WOHNZIMMER



Gesellschaftsspiele im traditionellen Sinn stellen immer den sozialen Aspekt des Spielens in den Mittelpunkt. Zusammensein, sich austauschen, gemeinsam die Zeit verbringen – Themen, die aktueller sind als je zuvor. Die Unique Gaming Partners AG hat sich bereits 2014 ganz bewusst auf Gesellschaftsspiele konzentriert und diese in einer neuen Form in die Schweizer Haushalte gebracht. Dieses Jahr erweitern die Spielentwickler ihr regionales Sortiment um weitere neue Spiele.

Das Gesellschaftsspiel erlebt nicht erst seit Corona eine Renaissance. Dies haben die beiden Gründer André Tschumper und Daniel Herzog erkannt und während der Pandemie ihr eigenes Wissensspiel kreiert. Die Ausgangslage war, dass es ein Spiel werden sollte, welches einfache Regeln hat, Spielspass für Kinder und Erwachsene zugleich bietet und ebenfalls einen regionalen Charakter aufweist. «Du bist aus» – das regionale Wissensspiel, eine Mischung aus Leiterlenspiel und Quiz mit 600 Fragen und Antworten – war geboren.

Bereits die ersten vier Editionen waren im Schweizer Buch- und Spielfachhandel nach wenigen Wochen restlos ausverkauft und mussten/konnten nachproduziert werden. Heute, zwei Jahre später, wurden bereits über 30 regionale Editionen in allen Schweizer Sprachregionen umgesetzt und nahezu alle gingen in den ersten Verkaufswochen über den Ladentisch.



WIE SCHAFFEN ES ERFOLGREICHE MARKEN AN DEN FAMILIENTISCH?

Das Team der Unique Gaming Partners AG hat sich zum Ziel gesetzt, Spiele mit regionalem Bezug zu entwickeln. Dabei steht der Mensch immer im Mittelpunkt. Mit den regionalen Spielen sollen Menschen zusammengebracht und es soll etwas zur Entschleunigung beigetragen werden. Seit gut 14 Jahren individualisiert das Team bekannte Brettspielmarken wie Monopoly®, Cluedo®, Du bisch vo®, Du bist aus® etc. für Regionen und Städte in der Schweiz, Liechtenstein, Österreich und Deutschland, aber auch für Firmen äusserst erfolgreich.

Firmen, die auf der Suche nach etwas ganz Speziellem sind, werden kompetent beraten und gezielt zum richtigen Produkt geführt. «Nicht jedes Spiel eignet sich gleich gut für jede Branche. Da gibt es schon Unterschiede», so André Tschumper, Gründer und Leiter Spielentwicklung der Unique Service Partners AG. Firmenkunden werden von der Idee über die Entwicklung und Produktion bis zur Auslieferung durch die faszinierende Welt des Spiels geführt. «Bis am Ende die Marke des Kunden auf eine sympathische Art und Weise auf dem Familientisch landet, braucht es Zeit und die richtige Beratung», ergänzt Daniel Herzog, Gründer und Vertriebsleiter der Spieleagentur.

«DU BISCH VO®» – FÜR DIE GANZE FAMILIE

Inspiziert wurden die beiden Unternehmer dabei von der Lebensmittelbranche, die bereits seit vielen Jahren erfolgreich auf regionale und nachhaltige Produkte setzt. Mit ihrer eigenen Marke «Du bisch vo®» hat sich die Unique Gaming Partners AG bereits einen guten Namen im Spielmarkt erarbeitet und wird diesen mit neuen Spielen weiter ausbauen.

Unter dieser Marke werden im Herbst weitere Spiele für die ganze Familie erscheinen. Man darf sich also schon bald auf Neuigkeiten aus dem Hause Unique Gaming freuen. ●

KONTAKT

unique-GAMING PARTNERS AG
Obere Au 34
FL-9495 Triesen
Telefon +41 (0) 81 511 84 15

info@unique-gaming.com
www.unique-gaming.com